

ZAPYTANIE OFERTOWE

W sprawie zamówienia, którego wartość nie przekracza kwoty 130 000,00 zł netto, w ramach programu predefiniowanego pn. „Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe” dofinansowane ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 (85%) oraz ze środków budżetu Państwa (15%) w ramach projektu „Kultura”.

1. **Nazwa i adres Zamawiającego:** Żydowski Instytut Historyczny im. Emanuela Ringelbluma, ul. Tłomackie 3/5, 00-090 Warszawa
2. **Nazwa zamówienia:** Opracowanie gry miejskiej w formule on-line poświęconej historii warszawskich żydów na przestrzeni XIX i XX wieku.
3. **Informacje dodatkowe**
 - 3.1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych,
 - 3.2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych,
 - 3.3. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej,
 - 3.4. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających polegających na zwiększeniu bieżących dostaw o wartości nie przekraczającej 10 % wartości zamówienia podstawowego.
4. **Opis przedmiotu zamówienia:**
 - 4.1. Opis przedmiotu zamówienia: stanowi załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
 - 4.2. Kod CPV - 92000000-1: usługi rekreacyjne, kulturalne i sportowe
5. **Istotne postanowienia umowy:** Istotne postanowienia umowy stanowią załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
6. **Termin wykonania zamówienia:** nie później niż do 2 grudnia 2023 r.
7. **Warunki udziału w postępowaniu:** o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu:
 - 7.1. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: nie dotyczy,
 - 7.2. doświadczenia: zrealizowanie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, co najmniej 5 gier zrealizowanych dla podmiotów publicznych
 - 7.3. dysponowania odpowiednimi zasobami zdolnymi do wykonania zamówienia, obejmującą pracę merytoryczną przy produkcji gier
 - 7.4. dysponowania potencjałem technicznym, obejmującą pracę z aplikacjami na IOS, Android, stronami internetowymi obsługującymi wersje mobilne
 - 7.5. informacja o sytuacji ekonomicznej lub finansowej: nie dotyczy.
8. **Kryteria oceny ofert:**
 - 8.1. Cena – 40%
 - 8.2. Staż w realizacji materiałów na zlecenie instytucji kultury (min. 3 lata) – 20%
 - 8.3. Ocena portfolio (min 3 gry zrealizowane dla podmiotów miejskich) – 40%

Opis sposobu przyznania punktacji:

- 1) Cena oferty stanowi 40 % wartości umowy za wykonanie przedmiotu zamówienia.
- 2) Wykonawca, uwzględniając wszystkie wymogi, o których mowa w Zapytaniu ofertowym, zobowiązany jest w cenie ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu

zamówienia, jak również wszystkie koszty, opłaty, wydatki wykonawcy, także podatki, w tym podatek od towarów i usług.

- 3) Każdy z Wykonawców może zaproponować tylko jedną cenę oferty.
- 4) Informacja o obowiązku podatkowym – jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego w „Formularzu oferty”, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, wskazując ich wartość bez kwoty podatku oraz wskazując stawkę podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą wykonawcy, będzie miała zastosowanie.
- 5) Cena musi być wyższa niż 0 i musi być podana w polskich złotych, cyfrowo oraz określona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 6) Wykonawca podaje cenę w Formularzu ofertowym jako wartość brutto [z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług (VAT)] z wyszczególnieniem stawki podatku od towarów i usług (VAT).
- 7) Wykonawca podaje w Formularzu Ofertowym stawkę podatku od towarów i usług (VAT) właściwą dla przedmiotu zamówienia, obowiązującą według stanu prawnego na dzień składania ofert. Określenie ceny ofertowej z zastosowaniem nieprawidłowej stawki podatku od towarów i usług (VAT) potraktowane będzie jako błąd w obliczeniu ceny i spowoduje odrzucenie oferty, jeżeli nie ziszczą się ustawowe przesłanki omyłki (na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 10 w związku z art. 223 ust. 2 pkt 3 upzp).
- 8) Nieuwzględnienie przez Wykonawcę jakichkolwiek kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu zamówienia na etapie złożenia oferty nie będzie podstawą roszczeń Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego, zarówno w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, jak i po jego wykonaniu.
- 9) Zamawiający poprawi oczywiste omyłki rachunkowe w ofercie i uwzględni konsekwencje rachunkowe dokonanych poprawek.
- 10) Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie wynikające z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia.
- 11) Wykonawca oblicza łączną cenę przygotowania i opracowanie gry miejskiej w formule on-line poświęconej historii warszawskich żydów na przestrzeni XIX i XX wieku, będącej przedmiotem zamówienia, biorąc pod uwagę wartość netto. Następnie oblicza wysokość podatku VAT i ustala cenę. Cena ta będzie brana pod uwagę w trakcie wyboru oferty najkorzystniejszej.
- 12) Maksymalna liczba punktów do zdobycia w kryterium:
 - a) Cena - 40 punktów,
 - b) Staż w realizacji materiałów na zlecenie instytucji kultury (min. 3 lata) – 20 punktów
 - c) Ocena portfolio (min 3 gry) – 40 punktów
- 13) W kryterium „Cena” punkty będą przyznawane zgodnie z następującym sposobem obliczenia: oferta z najniższą ceną uzyska maksymalną liczbę punktów, tj. $C_{\min} = 40$ pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem: $(C_{\min} : C_b) \times 40$ pkt, gdzie: C_{\min} – cena oferty minimalnej, C_b – cena oferty badanej.
- 14) W kryterium „Staż w realizacji materiałów na zlecenie instytucji kultury” punkty będą przyznawane zgodnie z poniższymi przedziałami:
 - do 1 lat – 0 punktów
 - od 1 do 2 lat – 10 punktów
 - od 2 do 3 lat – 15 punktów
 - Powyżej 3 lat – 20 punktów
- 15) W kryterium „Ocena portfolio” punkty będą przyznawane na podstawie min. 3 gier (przekazanych do oferty poprzez przesłanie linku lub prezentacji przekazanej via email). Przesłane prezentacje lub gry muszą być wykonane w takiej samej technologii i przez te same osoby, które będą zajmowały się

przygotowywaniem materiałów zamówionych przez Żydowski Instytut Historyczny. Punkty będą przyznawane w poniższych kategoriach:

- a) czytelność materiałów
- b) liczba zadań
- c) stopień dostosowania trudności zagadek do grupy odbiorczej
- d) oryginalność pomysłu i klarowność przekazu

Punkty w tym kryterium przyzna komisja, stworzona przez 3 pracowników (pracowniczeki) Żydowskiego Instytutu Historycznego. Każdy z nich niezależnie i bez porozumienia z pozostałymi członkami komisji będzie mógł przyznać w każdej kategorii 10 punktów. Ostateczna ocena kategorii będzie średnią z 3 ocen. Ostateczna ocena całego kryterium będzie sumą średnich punktacji 4 opisanych wyżej kategorii. Ocena kategorii: $[S1 \text{ (specjalista nr 1)} + S2 \text{ (specjalista nr 2)} + S3 \text{ (specjalista nr 3)}] \cdot 3$

9. **Termin składania ofert:** ofertę należy złożyć do 22 listopada do godziny 10:00. Za dzień złożenia oferty uznaje się datę wpływu do Zamawiającego, oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.
10. **Miejsce i forma składania ofert:** Ofertę należy przesłać elektronicznie na adres e-mail: administracja@jhi.pl zgodnie z treścią formularza ofertowego, który stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
11. **Osoba do kontaktu ze strony Żydowskiego Instytutu Historycznego im. Emanuela Ringelbluma:** Paweł Bysko, adres email: pbysko@jhi.pl
12. **Załączniki do zapytania ofertowego:**
 - 12.1. Opis przedmiotu zamówienia,
 - 12.2. Wzór formularza ofertowego,
 - 12.3. Klauzula informacyjna dla uczestników postępowania o zamówienia publiczne.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. O zamówienie nie mogą ubiegać się podmioty pozostające z Żydowskim Instytutem Historycznym im. Emanuela Ringelbluma w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze Wykonawcy zamówienia, w szczególności pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Jeżeli według wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2018 r. poz. 419, 1637), dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Zamawiający jednocześnie wskazuje, iż to wykonawca, który zastrzega informacje podane w ofercie, jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa obowiązany jest wykazać, że zastrzeżone przez niego w ofercie informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
3. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Wykonawca składa ofertę zgodnie z wzorem Formularza ofertowego.
5. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać ofertę poprzez ponowne złożenie oferty zgodnie z wzorem Formularza ofertowego z adnotacją w ofercie „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.
6. Żydowski Instytut Historyczny im. Emanuela Ringelbluma przed upływem terminu składania ofert zastrzega sobie prawo do niedokonania rozstrzygnięcia postępowania i niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty.

7. Żydowski Instytut Historyczny im. Emanuela Ringelbluma zastrzega sobie możliwość negocjacji z wykonawcami, którzy złożyli oferty, w zakresie szczegółów wykonania zamówienia oraz ewentualnie wysokości ceny w zakresie jej zmniejszenia. Ewentualne negocjacje w zakresie ceny Żydowski Instytut Historyczny im. Emanuela Ringelbluma przeprowadzi ze wszystkimi wykonawcami, którzy złożyli ważne oferty.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Żydowski Instytut Historyczny im. Emanuela Ringelbluma zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Żydowski Instytut Historyczny
im. Emanuela Ringelbluma

Malgorzata Somysik
Zastępca Dyrektora

Data i podpis
Kierownika Projektu

Żydowski Instytut Historyczny
im. Emanuela Ringelbluma

Dariusz Lipowski
Zastępca Dyrektora

Data i podpis Dyrektora
ds. Zarządzania Strategicznego

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie gry miejskiej w formule on-line poświęconej historii warszawskich żydów na przestrzeni XIX i XX wieku na rzecz Żydowskiego Instytutu Historycznego im. Emanuela Ringelbluma.

Filmy będą realizowane ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2018-2021 a także w ramach projektu “Żydowskie Dziedzictwo Kulturowe”.

W zakres usługi wchodzi opracowanie gry miejskiej w formule on-line wg następującej specyfikacji:

1. Gra miejska musi być zrealizowana w formule hybrydowej online za pośrednictwem strony internetowej obsługiwanej w wersji mobilnej (za pośrednictwem telefonów, tabletów) z geolokalizacją.
2. Gra musi być obsługiwana przez systemy operacyjne telefonów komórkowych opartych o rodzinę Android oraz IOS
3. Gra musi wykorzystywać technologię geolokalizacji, umożliwiając uruchomienie poszczególnych punktów zadań w momencie fizycznej obecności użytkownika aplikacji we wskazanym punkcie na mapie Warszawy.
 - a. Wykonawca winien przygotować grę z uwzględnieniem geolokalizacji, GPS lub kodów QR
 - b. Punkty winne być oznaczone i powszechnie dostępne
 - c. Proponowana ścieżka edukacyjna gry winna być dostosowana dla osób niepełnosprawnych
 - d. Lokalizacja punktów winna zostać zatwierdzona przez Zamawiającego na etapie realizacji
4. Gra musi obejmować historie przemian społecznych wśród warszawskich Żydów od końca XVIII wieku do początku XX wieku.
 - a. Wykonawca winien mieć doświadczenie w tworzeniu gier edukacyjnych
 - b. Materiały edukacyjne dostarczone zostaną przez Zamawiającego
 - c. Treść merytoryczna i edukacyjna gry winna zostać zatwierdzona przez Zamawiającego na etapie realizacji
5. Gra musi obejmować co najmniej 10 punktów, proponując dla każdego punktu minimum dwa zadania.
 - a. Zadania przygotowywane przez Wykonawcę powinny uwzględnić ich wykonanie przez grupy co naj mniej 2 osobowe
 - b. Zadania powinny uwzględniać tematykę gry, mieć wartość edukacyjną i posiadać różny poziom trudności
 - c. Zadania winny zostać zatwierdzone przez Zamawiającego na etapie realizacji
6. Czas przejście trasy i wykonanie zadań przez uczestników gry powinien trwać około 2,5 h
7. Wykonawca zapewni wsparcie technologiczne obsługi gry miejskiej do końca 2025 roku.
8. Wykonawca zapewni wszystkie materiały potrzebne do opracowania gry miejskiej.